



نام و نام خانوادگی:

زمان برگزاری: ۱۵ دقیقه



نام آزمون: اقتصاد آزمون جامع تستی نیمسال اول

تاریخ آزمون:

۱ کدام یک از گزینه‌های زیر در رابطه با وظیفه «بهبود عملکرد بازار» دولت درست نیست؟

- ۱ وضع و اجرای مجموعه قوانین و مقررات
- ۲ تعریف و اجرای حقوق مالکیت
- ۳ ایجاد سازمان استاندارد
- ۴ ایجاد سازمان آتش نشانی

۲ تولید کننده‌ای ۱۵,۰۰۰ بسته محصولات لبنی تولید کرده است که بهای هر عدد آن در صورت‌های مالی وی ۲۴,۶۰۰ تومان مقرر شده است. وی با در نظر گرفتن هزینه فرصت سود خود را ۸۴ میلیون تومان عنوان کرده است. اگر هزینه مستقیم تولید هر کالا ۷,۰۰۰ تومان باشد، هزینه فرصت تولید هر کالا چقدر است؟

- ۱ ۳۲,۴۰۰,۰۰۰ تومان
- ۲ ۱۲,۰۰۰ تومان
- ۳ ۲/۱۶۰ تومان
- ۴ ۳/۶۰۰ تومان

۳ کشاورزی می‌خواهد برای محصول زمین خود تصمیم بگیرد، او می‌تواند کل زمینش را سیب‌زمینی بکارد و به ازای هر ۱ هکتار از زمینش ۲۰۰ کیلو سیب‌زمینی برداشت کند و به فروش برساند و یا می‌تواند نصف زمینش سیب‌زمینی بکارد و نصف دیگر را گندم بکارد و به ازای هر ۱ هکتار از زمینش ۵۰۰ کیلو گندم برداشت کند و به فروش برساند. انتخاب عاقلانه این فرد با توجه به هزینه فرصت کدام است؟ هزینه فرصت او چقدر است؟ (زمین ۴ هکتار است و قیمت هر کیلو سیب‌زمینی ۳۰۰۰ تومان و هر کیلو گندم ۵۰۰ تومان می‌باشد.)

- ۱ کاشت سیب‌زمینی - ۵۰۰,۰۰۰ تومان
- ۲ کاشت سیب‌زمینی - ۲ میلیون تومان
- ۳ کاشت گندم و سیب‌زمینی - ۱۰۰,۰۰۰ تومان
- ۴ کاشت گندم و سیب‌زمینی - ۳ میلیون تومان

۴ در حالت کمبود عرضه، بازار چگونه از تعادل دور می‌شود؟

- ۱ با افزایش قیمت
- ۲ با کاهش تقاضا
- ۳ با کاهش قیمت
- ۴ با افزایش عرضه

۵ با توجه به الگوی مرز امکانات تولید، کدام مورد درک بهتری در استفاده از منابع کمیاب ارائه می‌دهد؟

- ۱ تولید در خارج از مرز امکانات، قابل دستیابی است به شرط آن که منابع کمیاب موجود با مدیریت صحیح به تولید کالا اختصاص یابد.
- ۲ تولید کالا باید درون مرز امکانات تولید انجام پذیرد، به شرط آن که منابع کمیاب موجود با مدیریت صحیح به تولید کالا اختصاص یابد.
- ۳ یک تولیدکننده بهتر است بر روی مرز امکانات، تولید کند و هر نقطه روی آن نشان می‌دهد که منابع کمیاب بین تولید دو کالای موردنظر تقسیم شده است.
- ۴ یک تولیدکننده بهتر است درون مرز امکانات، تولید کند و هر نقطه در این محدوده نشان می‌دهد که منابع کمیاب بین تولید دو کالای موردنظر تقسیم شده است.

۶ در کدام گزینه به ترتیب در دو قسمت اول معایب کسب و کار شخصی و در دو قسمت آخر آن مزایای کسب و کار شرکتی ذکر شده است؟

- ۱ هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر - مسئولیت نامحدود درمقابل بدهی‌ها و دعاوی - تخصص گرای بیشتر - تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
- ۲ مسئولیت نامحدود درمقابل بدهی‌ها و دعاوی - مشکل تأمین مالی - مسئولیت محدود برای سهام‌داران - امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی
- ۳ قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیش‌تر - تأخیر در تصمیم‌گیری - امکان افزایش سرمایه از طریق افزایش سهامداران - امکان رقابت بالاتر
- ۴ بار سنگین مسئولیت - مشکل تأمین مالی - قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر - مسئولیت محدود برای سهامداران



۷ سه کشور، ایران، استرالیا و اروگوئه را در نظر بگیرید، فرض کنید هر سه کشور به یک اندازه از نیروی کار، سرمایه و دانش فنی برخوردارند، در صورتی که این کشورها عوامل تولیدشان را با اشتغال کامل برای تولید محصولات کشاورزی به کار گیرند، هزینه تولید محصولاتشان به قرار زیر است:

نام کشور	برنج	گوجه فرنگی
استرالیا	۱۵۰	۳۰
ایران	۵۰	۸۰
اروگوئه	۱۰۰	۵۰

الف) کدام کشور در تولید برنج مزیت مطلق دارد؟

ب) کدام کشور و در تولید کدام محصول دارای مزیت نسبی است؟

ج) کدام رابطه مبادله بین این سه کشور توجیه اقتصادی دارد؟

- ۱ ایران - اروگوئه در تولید گوجه فرنگی - استرالیا برنج را از ایران وارد کند و گوجه فرنگی را به ایران صادر کند.
- ۲ استرالیا - اروگوئه در تولید برنج - استرالیا برنج را از ایران وارد کند و گوجه فرنگی را خودش تولید کند.
- ۳ ایران - استرالیا در تولید برنج - اروگوئه برنج را از ایران و گوجه فرنگی را از استرالیا وارد کند.
- ۴ استرالیا - ایران در تولید گوجه فرنگی - اروگوئه برنج را از ایران وارد کند و گوجه فرنگی را خودش تولید کند.

۸ پایه بده - بستان دو کشور یا صادرات و واردات را چه عاملی تشکیل می دهد؟

- ۱ اختلاف کشورها در مورد تولید محصولات با صرفه اقتصادی
- ۲ شباهت کشورها از نظر عضویت در سازمان های بین المللی
- ۳ اختلاف کشورها در زمینه سلیقه، انتظارات و...
- ۴ شباهت کشورها، در دسترسی به منابع در عوامل تولید یکسان

۹ عامل هماهنگی و تعادل بین رفتار اقتصادی تولید و مصرف کنندگان کدام است؟

- ۱ دولت
- ۲ قیمت کالا
- ۳ قوانین مربوط به تعزیرات
- ۴ پیش بینی تحولات قیمت در آینده

۱۰ جدول زیر مراحل تولید یک کالا در مراحل مختلف را نشان می دهد، با توجه به این اطلاعات و در نظر گرفتن نرخ ۹ درصد برای مالیات بر ارزش افزوده:

مراحل تولید	قیمت هر مرحله
مرحله ۱	۵۰,۰۰۰ تومان
مرحله ۲	۷۰,۰۰۰ تومان
مرحله ۳	۱۲۰,۰۰۰ تومان

الف) مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده در مرحله دوم کدام است؟

ب) مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده چقدر است؟

ج) در مرحله اول مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده، کدام است؟

- ۱ ۶۳۰۰ تومان - ۱۲,۸۰۰ تومان - ۲۵۰۰ تومان
- ۲ ۱۸۰۰ تومان - ۱۰,۸۰۰ تومان - ۴۵۰۰ تومان
- ۳ ۱۸۰۰ تومان - ۱۲,۸۰۰ تومان - ۴۵۰۰ تومان
- ۴ ۶۳۰۰ تومان - ۱۰,۸۰۰ تومان - ۲۵۰۰ تومان

۱۱ فرض کنید کالای فرضی A در سه مرحله تولید و به فروش می رسد. اگر نرخ مالیات بر ارزش افزوده ۱۰ درصد باشد، آنگاه:

- مرحله ۱: کالا به قیمت ۵۰۰ تومان به کارخانه مرحله دوم فروخته می شود.
- مرحله ۲: کارخانه تغییراتی در کالا می دهد و سپس آن را به قیمت ۷۰۰ تومان به کارگاه تولیدی مرحله سوم می فروشد.
- مرحله ۳: کارگاه تولیدی کالا را نهایی کرده و سپس آن را به قیمت ۹۰۰ تومان به مشتری می فروشد.

الف) قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده در مرحله سوم چند تومان است؟

ب) مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده در مرحله دوم چند تومان است؟

ج) مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده چند تومان است؟

- ۱ الف) ۹۹۰ تومان، ب) ۲۰ تومان، ج) ۹۰۰ تومان
- ۲ الف) ۱۲۰۰ تومان، ب) ۵۰ تومان، ج) ۹۹۰ تومان
- ۳ الف) ۹۹۰ تومان، ب) ۵۰ تومان، ج) ۹۹۰ تومان
- ۴ الف) ۱۲۰۰ تومان، ب) ۲۰ تومان، ج) ۹۰۰ تومان



۱۲) کدام گزینه دربردارنده پاسخ صحیح دو پرسش زیر است؟

الف) بازی اقتصاد نیازمند یک داور است، آن داور کدام است و نتیجه عملکرد درست از سوی آن چیست؟
 ب) به ترتیب هریک از عبارات «به دولت اجازه نمی‌دهد تا زمانی که فروشنده اثبات نکند مالک واقعی چیزی است، آن را بفروشد»، «کالا و خدماتی که توسط افراد زیادی می‌تواند هم‌زمان استفاده شود»، «سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند» و «حمایت از حقوق مالکیت و اجرای قراردادها» به کدام یک از وظایف دولت در اقتصاد اشاره دارد؟

- ۱) الف) سازمان‌های بین‌المللی - ایجاد انحصار در بازار کالا و خدمات، ب) بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی
 ۲) الف) دولت - به وجود آوردن تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد، ب) بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار
 ۳) الف) سازمان‌های بین‌المللی - ایجاد انحصار در بازار کالا و خدمات، ب) ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی
 ۴) الف) دولت - به وجود آوردن تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد، ب) ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی

۱۳) با توجه به نمودار زیر:

الف) وضع نقطه B در مقایسه با نقطه C به چه صورت است؟

ب) در کدام نقطه، تفاوت میان میزان عرضه و تقاضای کالا به کمترین حد ممکن می‌رسد؟
 ج) مقدار عرضه به ترتیب، در کدام نقطه بیشترین و در کدام نقطه کمترین است؟

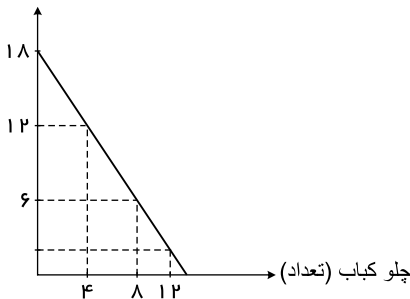
- ۱) الف) قیمت بالاتر و عرضه کمتر، ب) B ، ج) $D-A$
 ۲) الف) توانایی تولید کمتر و قیمت بالاتر، ب) B ، ج) $D-A$
 ۳) الف) قیمت پایین‌تر و تولید بیشتر، ب) M ، ج) $A-D$
 ۴) الف) قیمت بیشتر و عرضه بیشتر، ب) M ، ج) $A-D$

۱۴) کدام گزینه در رابطه با ویژگی‌های کارآفرینان موفق، نادرست است؟

- ۱) نوآور: ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب‌وکارهای جدید تبدیل می‌کند.
 ۲) خوش‌بین: کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
 ۳) یادگیرنده: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
 ۴) سازمان‌دهنده: منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کند.

۱۵) علی قصد دارد با پس‌انداز خود به بازار برود و برای شب عید نوروز برای خانواده خود غذا تهیه کند. اگر قیمت هر پرس زرشک پلو با مرغ ۵۰ هزار تومان و قیمت هر پرس چلوکباب ۷۵ هزار تومان باشد، با توجه به نمودار زیر: الف) پس‌انداز علی چند هزار تومان است؟

زرشک پلو با مرغ (تعداد)



ب) اگر بخواهد ۸ پرس چلوکباب بخرد، خریدن چند عدد زرشک پلو با مرغ در توانایی او است؟
 ج) اگر فرد بخواهد به جای ۶ پرس زرشک پلو با مرغ، ۱۲ پرس بخرد چه تغییری در میزان غذای دیگر به وجود خواهد آمد؟

- ۱) الف) ۹۰۰ (ب) ۶ (ج) ۴ پرس کمتر می‌شود.
 ۲) الف) ۹۵۰ (ب) ۸ (ج) ۶ پرس کمتر می‌شود.
 ۳) الف) ۹۰۰ (ب) ۶ (ج) ۶ پرس کمتر می‌شود.
 ۴) الف) ۹۵۰ (ب) ۸ (ج) ۴ پرس کمتر می‌شود.

۱۶) در رابطه با «واقعیت» کدام مورد نادرست است؟

- ۱) عاملی که هماهنگی و تعادل را در «بازار» ایجاد می‌کند «میزان تولید یک کالا» است.
 ۲) اگر مصرف‌کنندگان بخواهند به مقدار بیش‌تر از آنچه «تولیدکنندگان» عرضه کرده‌اند کالا خریداری کنند مقذور نخواهد بود.
 ۳) اگر «تولیدکنندگان» بیش‌تر از مقدار خرید «مصرف‌کنندگان» کالا تولید کنند موفق به فروش آن مقدار اضافی نخواهند شد.
 ۴) رفتار اقتصادی «تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان» باید با یکدیگر هماهنگ باشد در غیر این صورت دچار مشکل خواهند شد.



۱۷) به ترتیب هر یک از موارد زیر مربوط به کدام یک از اصول تصمیم‌گیری درست و عاقلانه است؟

الف) مقایسه منافع و هزینه‌ها بخشی از تصمیم‌گیری منطقی است.

ب) در هر نقطه از زمان، هر شخص یا شرکت و یا هر کشوری مقدار معینی از نیروی کار، زمین قابل بهره‌برداری، سرمایه انسانی و فیزیکی دارد.

ج) کمیابی منابع هر جامعه را با مبادله مواجه می‌سازد.

۱) مقایسه هزینه‌ها و منافع - محاسبه هزینه فرصت هر انتخاب - شناسایی منابع کمیاب

۲) ترسیم قید بودجه - فراموش کردن هزینه‌های هدر رفته - فراموش کردن هزینه‌های هدر رفته

۳) مقایسه هزینه‌ها و منافع - شناسایی منابع کمیاب - محاسبه هزینه فرصت هر انتخاب

۴) ترسیم قید بودجه - محاسبه هزینه فرصت هر انتخاب - ترسیم قید بودجه

۱۸) به ترتیب هر یک از عبارات‌های زیر مربوط به کدام ویژگی مشترک کارآفرینان موفق می‌باشد؟

- مدیریت و هماهنگی منابع به شکل کالا

- آموختن از کارشناسان و مشتریان و وفق دادن خود با شرایط بازار

۱) پیرانگیزه - ریسک‌پذیر ۲) سازمان‌دهنده - یادگیرنده ۳) ریسک‌پذیر - خوش‌بین ۴) پیرانگیزه - خوش‌بین

۱۹) هر یک از موارد زیر، به کدام یک از وظیفه‌های دولت مربوط است؟

«نیروگاه برق»، «آتش‌نشانی»، «سازمان استاندارد»، «ارتش»، «سازمان حمایت از مصرف‌کننده»، «بوستان‌ها»، «اجرای حقوق مالکیت»

۱) ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار

۲) ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار

۳) بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی

۴) ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی

۲۰) مقدار عرضه و تقاضا و قیمت یک کالای مصرفی در ماه‌های مختلف سال در جدول زیر آمده است:

الف) در قیمت ۴۰۰ تومان چه مازاد یا کمبودی و به چه مقدار در جامعه وجود دارد؟

ب) در قیمت ۱۰۰ و ۵۰۰ تومان، حداکثر درآمد عرضه‌کننده این کالا چقدر است؟ حداکثر میزان هزینه پرداختی تقاضاکنندگان در قیمت ۱۰۰ تومان

چقدر است؟

پ) در قیمت ۲۰۰ تومان چه مازادی در بازار وجود دارد و تفاضل میزان عرضه در این قیمت با مقدار تعادلی چند واحد است؟

قیمت	مقدار تقاضا	مقدار عرضه
۱۰۰	۶۰	۲۰
۲۰۰	۵۰	۳۰
۳۰۰	۴۰	۴۰
۴۰۰	۳۰	۵۰
۵۰۰	۲۰	۶۰

۱) الف) کمبود تقاضا، ۲۰ (ب) ۶۰۰۰، ۳۰، ۰۰۰، ۶۰۰۰ (پ) مازاد تقاضا، ۲۰ ۲) الف) مازاد تقاضا، ۱۵ (ب) ۲۰۰۰، ۱۰، ۰۰۰، ۲۰۰۰ (پ) مازاد عرضه، ۲۰

۳) الف) مازاد عرضه، ۲۰ (ب) ۲۰۰۰، ۱۰، ۰۰۰، ۲۰۰۰ (پ) مازاد تقاضا، ۱۰ ۴) الف) کمبود عرضه، ۲۰ (ب) ۶۰۰۰، ۳۰، ۰۰۰، ۶۰۰۰ (پ) مازاد تقاضا، ۱۰

پاسخنامه تشریحی

۱ ایجاد سازمان آتش‌نشانی برای استفاده همگان و ارائه کالای (عمومی)، است. ۱ ۲ ۳ ۴ ۵
 ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

تومان $۱۵,۰۰۰ \times ۲۴,۶۰۰ = ۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰$ درآمد =

(هزینه‌های غیرمستقیم (هزینه فرصت) + هزینه‌های مستقیم) - درآمد = سود با در نظر گرفتن هزینه فرصت

تومان $۸۴,۰۰۰,۰۰۰ = ۳۶۹,۰۰۰,۰۰۰ - [(۷,۰۰۰ \times ۱۵,۰۰۰) + (۱۵,۰۰۰ \times X)] \Rightarrow X = ۱۲,۰۰۰$

۱ ۲ ۳ ۴ ۵

کل زمین را سیب‌زمینی بکار: حالت اول $۴ \times ۲۰۰ \times ۳۰۰۰ = ۲,۴۰۰,۰۰۰$
 مکتار کیلو

حالت دوم $(۲ \times ۲۰۰ \times ۳۰۰۰) + (۲ \times ۵۰۰ \times ۵۰۰)$

$= ۱,۲۰۰,۰۰۰ + ۵۰۰,۰۰۰ = ۱,۷۰۰,۰۰۰$

در حالت کمبود عرضه، به دلیل بالا بودن تقاضا، قیمت‌ها افزایش یافته تا به تعادل برسد؛ بنابراین دور شدن از تعادل مستلزم کاهش قیمت است. (در این وضعیت) ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

به‌طور کلی بهتر است یک شرکت، به‌جای تولید در درون مرز امکانات تولید، بر روی مرز امکانات تولید کند و هر نقطه روی منحنی مرز امکانات تولید نشان می‌دهد که منابع کمیاب بین تولید دو کالای مورد نظر تقسیم شده است. ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

به بررسی گزینه‌ها می‌پردازیم: ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

گزینه ۱: معایب ایجاد شرکت - معایب کسب و کار شخصی - مزایای ایجاد شرکت - معایب ایجاد شرکت

گزینه ۲: معایب کسب و کار شخصی - معایب کسب و کار شخصی - مزایای ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت

گزینه ۳: معایب ایجاد شرکت - معایب ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت

گزینه ۴: معایب کسب و کار شخصی - معایب کسب و کار شخصی - مزایای ایجاد شرکت - مزایای ایجاد شرکت

از آنجایی که هزینه تولید برنج در ایران نسبت به استرالیا و اروگوئه کمتر است، می‌گوییم تولید این کالا در ایران مقرون به صرفه‌تر است، بنابراین ایران در ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

تولید برنج مزیت مطلق دارد و از آنجا که هزینه تولید گوجه‌فرنگی در استرالیا نسبت به ایران و اروگوئه کمتر است، استرالیا در تولید گوجه‌فرنگی مزیت مطلق دارد، در نتیجه بهتر است هر کدام از این کشورها محصولی را که در آن مزیت مطلق دارند را تولید و دیگری را از طریق مبادله با یکدیگر تأمین کنند، اما اروگوئه در تولید هیچ‌یک از این کالاها دارای مزیت مطلق نیست و باید از بین این کالاها که توان تولید آن را دارد، کالایی را تولید کند (گوجه‌فرنگی) که هزینه تولیدش نسبت به کالای دیگر (برنج) کمتر است. در نتیجه کشور ایران باید به تولید برنج بپردازد و گوجه‌فرنگی مورد نیاز خود را از استرالیا وارد کند. کشور استرالیا هم باید به تولید گوجه‌فرنگی بپردازد و برنج مورد نیاز خود را از ایران وارد کند. اروگوئه نیز باید به تولید گوجه‌فرنگی در داخل بپردازد و برنج مورد نیاز خود را از ایران وارد کند.

عواملی مثل: یکسان نبودن منابع و عوامل تولید در کشورها و نیز یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری یا تفاوت‌های اقلیمی و آب و هوایی باعث می‌شود تا تولید یک محصول در کشوری به صرفه باشد و در کشور دیگر، صرفه اقتصادی نداشته باشد و همین اختلاف، پایه بده - بستان دو کشور یا صادرات و واردات را تشکیل می‌دهد. ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

قیمت عامل اصلی هماهنگی و تعادل در بازار است. ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱ ۲ ۳ ۴ ۵

مرحله ۱:	مرحله ۲:	مرحله ۳:	قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده
$۵۰,۰۰۰ + (۵۰,۰۰۰ \times \frac{۹}{۱۰۰})$ تومان ۵۴,۵۰۰	$۷۰,۰۰۰ + (۷۰,۰۰۰ \times \frac{۹}{۱۰۰})$ تومان ۷۶,۳۰۰	$۱۲۰,۰۰۰ + (۱۲۰,۰۰۰ \times \frac{۹}{۱۰۰})$ تومان ۱۳۰,۸۰۰	
تومان $۵۰,۰۰۰ \times \frac{۹}{۱۰۰} = ۴,۵۰۰$	تومان $۷۰,۰۰۰ \times \frac{۹}{۱۰۰} = ۶,۳۰۰$	تومان $۱۲۰,۰۰۰ \times \frac{۹}{۱۰۰} = ۱۰,۸۰۰$	مالیات بر ارزش افزوده جمع‌آوری شده توسط فروشنده
_____	تومان ۴,۵۰۰	تومان ۶,۳۰۰	اعتبار مالیات بر ارزش افزوده‌هایی که در مرحله قبل پرداخت شده
تومان ۴,۵۰۰	تومان $۶,۳۰۰ - ۴,۵۰۰ = ۱,۸۰۰$	تومان $۱۰,۸۰۰ - ۶,۳۰۰ = ۴,۵۰۰$	مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع‌آوری شده
_____	_____	تومان $۴,۵۰۰ + ۱,۸۰۰ + ۴,۵۰۰ = ۱۰,۸۰۰$	مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع‌آوری شده

۱ ۲ ۳ ۴ ۵



مرحله ۳	مرحله ۲	مرحله ۱	مراحل
تومان $900 + (900 \times \frac{10}{100}) = 990$	تومان $700 + (700 \times \frac{10}{100}) = 770$	تومان $500 + (500 \times \frac{10}{100}) = 550$	قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده
تومان $900 \times \frac{10}{100} = 90$	تومان $700 \times \frac{10}{100} = 70$	تومان $500 \times \frac{10}{100} = 50$	مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده
تومان ۷۰	تومان ۵۰	_____	اعتبار مالیات بر ارزش افزوده‌هایی که در مرحله قبل پرداخت شده
تومان $90 - 70 = 20$	تومان $70 - 50 = 20$	تومان ۵۰	مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده
تومان $50 + 20 + 20 = 90$			مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده

۱۲ ۱ ۲ ۳ ۴

(الف) بازی اقتصاد نیازمند یک داور است که به آن دولت می‌گویند، دولت با عملکرد درست خود می‌تواند تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد به وجود آورد.

(ب) «به دولت اجازه نمی‌دهد تا زمانی که فروشنده اثبات نکند مالک واقعی چیزی است، آن را بفروشد.» بهبود عملکرد بازار

«کالا و خدماتی که توسط افراد زیادی می‌تواند هم‌زمان استفاده شود.» ارائه کالای عمومی

«سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند.» بهبود عملکرد بازار

«حمایت از حقوق مالکیت و اجرای قراردادهای» بهبود عملکرد بازار

۱۳ ۱ ۲ ۳ ۴

(الف) نقاط بر روی خط صعودی قرار دارند، بنابراین این خط بیانگر منحنی عرضه است. (در منحنی عرضه با افزایش قیمت، مقدار عرضه کالا افزایش خواهد یافت و در مقابل با کاهش قیمت، عرضه آن نیز کاهش می‌یابد.)

بنابراین وضع نقطه B در مقایسه با نقطه C قیمت بالاتر و عرضه بیشتر است.

(ب) در نقطه M محل تقاطع منحنی‌های عرضه و تقاضا، میزان عرضه و تقاضای کالا با یکدیگر برابر می‌شوند و تفاوت میان میزان عرضه و تقاضای کالا به کمترین حد ممکن (یعنی صفر) می‌رسد.

(ج) با توجه به نمودار، مقدار عرضه در نقطه A از سایر نقاط بیشتر و در نقطه D از سایر نقاط کمتر است.

۱۴ ۱ ۲ ۳ ۴

تیزبین	فرصت‌های کسب‌وکار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.
نوآور	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب‌وکارهای جدید تبدیل می‌کنند.
ریسک‌پذیری	پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.
خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
پرانگیزه	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
یادگیرنده	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
سازمان‌دهنده	منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

۱۵ ۱ ۲ ۳ ۴ (الف) میزان پس‌انداز برابر است با: حداکثر توان خرید در یکی از غذاها را در قیمت آن ضرب می‌کنیم.

$$12 \times 75 = 900 \text{ هزار تومان}$$

(ب) ۸ پرس چلوکباب: هزار تومان $600 = 8 \times 75$ از 900 هزار تومان پس‌انداز، 300 هزار تومان باقی می‌ماند. \Leftarrow پرس زرشک‌پلو با مرغ $6 = 300 \div 50$

(ج) اگر تعداد پرس زرشک پلو با مرغ را از ۶ به ۱۲ برسانیم، تعداد غذای دیگر از ۸ به ۴ می‌رسد و ۴ پرس کمتر می‌شود.

۱۶ ۱ ۲ ۳ ۴ درواقع عاملی که هماهنگی و تعادل را در «بازار» ایجاد می‌کند «قیمت کالا» است نه میزان تولید کالا.

۱۷ ۱ ۲ ۳ ۴ (الف) مقایسه هزینه‌ها و منافع

(ب) شناسایی منابع کمیاب

(ج) محاسبه هزینه فرصت هر انتخاب

۱۸ ۱ ۲ ۳ ۴ - مدیریت و هماهنگی منابع به شکل کالا مربوط به ویژگی سازمان دهنده بودن است.

- آموختن از کارشناسان و مشتریان و وفق دادن خود با شرایط بازار مربوط به ویژگی یادگیرنده بودن است.

۱۹ ۱ ۲ ۳ ۴ نیروگاه برق، آتش‌نشانی، ارتش، بوستان‌ها \Leftarrow ارائه کالا و خدمات عمومی

سازمان استاندارد، سازمان حمایت از مصرف‌کننده و اجرای حقوق مالکیت \Leftarrow بهبود عملکرد بازار

۲۰ ۱ ۲ ۳ ۴ (الف) در قیمت ۴۰۰ تومان: عرضه = ۵۰ و تقاضا = ۳۰ \Leftarrow مازاد عرضه $20 = 50 - 30$



ب) در قیمت ۱۰۰ تومان: درآمد تولیدکننده $\leftarrow 100 \times 20 = 2000$

در قیمت ۵۰۰ تومان: درآمد تولیدکننده $\leftarrow 500 \times 20 = 10,000$

در قیمت ۱۰۰: حداکثر هزینه پرداختی مصرف‌کنندگان = حداکثر درآمد تولیدکنندگان $\leftarrow 100 \times 20 = 2000$

پ) در قیمت ۲۰۰: تقاضا = ۵۰ = عرضه = ۳۰ مقدار تعادل = ۴۰ در بازار با مازاد تقاضا مواجه‌ایم و تفاضل میزان عرضه با مقدار تعادلی برابر است با: $40 - 30 = 10$

پاسخنامه کلیدی

۱	۱	۲	۳	۴
۲	۱	۲	۳	۴
۳	۱	۲	۳	۴
۴	۱	۲	۳	۴
۵	۱	۲	۳	۴

۶	۱	۲	۳	۴
۷	۱	۲	۳	۴
۸	۱	۲	۳	۴
۹	۱	۲	۳	۴
۱۰	۱	۲	۳	۴

۱۱	۱	۲	۳	۴
۱۲	۱	۲	۳	۴
۱۳	۱	۲	۳	۴
۱۴	۱	۲	۳	۴
۱۵	۱	۲	۳	۴

۱۶	۱	۲	۳	۴
۱۷	۱	۲	۳	۴
۱۸	۱	۲	۳	۴
۱۹	۱	۲	۳	۴
۲۰	۱	۲	۳	۴